

Fecha inicio:
25 de Mayo

Fechas:

Del 25 de Mayo al 25 de
Noviembre de 2021

Modalidad:

Online - clases en vivo*

*Revisa en la Metodología del programa, el detalle de las plataformas que serán utilizadas, y las condiciones asociadas a la realización de actividades.

Tipo:

Diploma

Valor:

\$ 1.390.000

Horario

Martes y jueves de 19:00 a
21:30 horas.

Duración

100 horas cronológicas.

Lugar de realización

E-Learning

Facultad

Instituto de Filosofía

Contacto

Juana Silva Cuevas
juana.silva@uc.cl
223541461

**Consulta pagos &
matrículas**

Josefa Andrea Castro Pino
jocastrop@uc.cl
2 23546532

Descuentos

[Consulte por empresas en convenio](#)

5% Estudiantes de postgrado de otras universidades.

15% Ex alumnos UC (Pregrado-Postgrados-Diplomados), funcionarios UC, profesionales de servicios públicos.

20% Afiliado caja los Andes

Diplomado en Filosofía y Experiencia de la transformación digital: educación, comunicación y bienestar - Online - clases en vivo*

El diplomado está dirigido a profesionales de distintas áreas que busquen dar una explicación desde la filosofía a la transformación digital y otorgarle sentido desde una perspectiva humana. Tiene como propósito profundizar la reflexión y comprensión del impacto de los procesos tecnológicos en las organizaciones y fortalecer sus prácticas relacionales en la vida y el trabajo, en un contexto mediado por pantallas y redes.

Descripción

La Transformación Digital es el gran desafío de nuestros días. A partir de la pandemia, personas, profesionales y organizaciones han visto acelerado el tránsito hacia una vida mediada por las tecnologías digitales. El propósito de este diplomado es entregar herramientas de reflexión interdisciplinaria que permitan abordar este cambio de manera integral, habilitando a los participantes para la toma de decisiones consciente y la generación de estrategias con sentido. El diplomado surge ante la necesidad de abordar los procesos de digitalización con mayor profundidad. El objetivo es que los participantes logren diferenciarse por su capacidad de organizar el pensamiento desde el cual se está cambiando el paradigma del educar, el comunicar y el vivir en general. También estarán en condiciones de innovar en su vida y entorno aplicando recursos tecnológicos con visión y propósito. Esta experiencia formativa les permitirá orientar la utilización de las herramientas digitales, así como reconocer y promover las capacidades cognitivo-emocionales que se requieren para su uso pertinente y adecuado.

Los estudiantes aprenderán a discernir cuál ha sido el rol de la técnica en el desarrollo humano, y a diferenciar la capacitación instruccional de la alfabetización digital. Podrán comprender el impacto de la transformación digital en su organización y abordarla de manera integral, promoviendo una cultura digital compartida. Desde el área educativa, el participante podrá adquirir conocimientos y habilidades para analizar y abordar problemáticas educativas vinculadas a la era digital, comprendiendo los riesgos y oportunidades de las tecnologías digitales en el desarrollo y formación de las personas.

Por otra parte, los estudiantes podrán identificar recursos para el bienestar psicológico en la era digital, comprendiendo el impacto de la interacción y vinculación en la red en las personas. configurando Identidades Digitales, hasta la aplicación de hábitos saludables en el uso personal de redes y pantallas; y cómo promover comunidades de trabajo y aprendizaje que se desarrollen desde el bienestar digital, construyendo espacios de confianza y corregulación en línea, abordando juntos desafíos de la pandemia como la desmotivación y el tecnoestrés.

El diplomado posee tres énfasis disciplinares específicos: la educación, las comunicaciones y la salud mental. Una vez puestas ciertas bases filosóficas de fondo, los diferentes cursos irán detallando y desarrollando tanto los desafíos como, sobre todo, las distintas potencialidades que se abren con la transformación digital de la educación, de las comunicaciones y de la vida personal.

Por último, la modalidad será online con clases en vivo a través de zoom donde se desarrollarán exposiciones, análisis de casos, discusión de textos y ejercicios colaborativos. Además, se hará uso de Moodle para disponer de lecturas, recursos de aprendizaje multiplataforma, foros de discusión y archivos compartidos y colaborativos que permitan implementar experiencias de aprendizaje usando la tecnología.

Dirigido a

Psicólogos, profesores, sociólogos, periodistas, filósofos e investigadores, además de profesionales del mundo corporativo que busquen liderar la transformación digital de sus organizaciones aportando visión y sentido.

Descuentos válidos solo al momento de la matrícula.

Descuentos no acumulables, y válidos sólo al momento de la matrícula

Formas de pago

•"A las personas matriculadas que se retiren de la actividad antes de la fecha de inicio, se les devolverá el total pagado menos el 10% del total del arancel "

Prerrequisitos

- Se requiere grado de licenciatura, título profesional universitario o técnico profesional.
- Manejo a nivel usuario de programas computacionales en Windows y navegación por internet

Objetivo de aprendizaje

1. Analizar las principales reflexiones de la Filosofía Contemporánea sobre la técnica y tecnología.
2. Comprender el impacto de la transformación digital a nivel personal, organizacional y social.
3. Analizar los conceptos y estrategias de alfabetización digital, mentoría digital y bienestar digital, a través de la experiencia en el hogar, el trabajo y el aula.
4. Interpretar el concepto de felicidad y bienestar a través de un enfoque reflexivo y configurador de la identidad en la era digital.

Desglose de cursos

Nombre del curso: Filosofía de la Técnica y Transformación Digital con sentido

Nombre en inglés: Philosophy of Technique and Digital Transformation with purpose

Horas cronológicas: 25 hrs

Créditos: 5

Resultados del Aprendizaje:

Al finalizar este curso los/las estudiantes debieran ser capaces de:

1. Reconocer las principales teorías y autores sobre Filosofía de la Técnica.
2. Identificar visiones contemporáneas de la técnica en general y específicamente sobre la transformación digital de nuestras vidas.
3. Aplicar herramientas filosóficas para enfrentar la transformación de un modo creativo, positivo y con sentido humanista, en el ámbito de la educación, las comunicaciones y la salud mental.
4. Reflexionar sobre el impacto de la transformación digital a nivel personal, organizacional y social.

Contenidos:

- Filosofía de la Técnica
- Elementos y metodologías del Pensamiento Crítico
- Perspectivas modernas de la tecnología, la ciencia de datos y la inteligencia artificial
- Técnica, límites humanos y transformación del Ser

Metodología de enseñanza y aprendizaje:

- Clases expositivas
- Análisis de casos y presentación en grupos
- Lectura y discusión de textos
- Debates

Evaluación de los Aprendizajes:

- Presentación grupal y/o individual de análisis crítico de textos (60%)
- Informe de análisis de casos actuales incorporando contenidos del curso (40%)

Nombre del curso: Aprender y enseñar en la era digital

Nombre en inglés: Teaching and learning in the digital era

Horas cronológicas: 25 hrs

Créditos: 5

Resultados del Aprendizaje:

1. Identificar los principales desafíos que representa la transformación digital para la educación.
2. Evaluar la relevancia, pertinencia y efectividad de diferentes estrategias, recursos y herramientas para abordar los desafíos educativos de la era digital.

Contenidos:

- Riesgos y oportunidades de crecer en la era digital
- Mitos y realidades del "Nativo Digital"
- Alfabetización digital
- Rol docente en la era digital
- Mediación y educación en la era digital
- Metodologías y estrategias que favorecen el desarrollo de competencias en ambiente digital

Metodología de enseñanza y aprendizaje:

- Clases expositivas
- Análisis de casos y presentación en grupos
- Visionado de videos
- Ejercicios didácticos colaborativos apoyadas por herramientas digitales.

Evaluación de los aprendizajes:

- Cápsula de video grupal de diagnóstico de un problema educativo de la era digital (40%)
- Informe escrito grupal de diagnóstico de un problema educativo de la era digital (60%)

Nombre del curso: Comunicación en Red y Alfabetización Digital

Nombre en inglés: Network Communication and Digital Literacy

Horas cronológicas: 25 hrs

Créditos: 5

Resultados del Aprendizaje:

1. Reconocer las características de la Sociedad Red y sus dinámicas de interacción y participación
2. Identificar el mecanismo de generación, divulgación y recepción de contenidos, a través de la red
3. Evaluar la importancia de la regulación de plataformas digitales y la minería de datos con respecto a la privacidad de la información
4. Aplicar estrategias de alfabetización digital en entornos educativos y corporativos, desde el punto de vista del Bienestar Digital
5. Idear nuevas herramientas de alfabetización digital adaptadas a necesidades, intereses y capacidades de distintas comunidades

Contenidos:

- Concepto "Sociedad Red" de Manuel Castells.
- Sociedad del Conocimiento y Sociedad de la Ignorancia.
- Uso de TICS en entornos educativos y corporativos.
- Competencias mediáticas y su desarrollo acorde a brechas educativas, socioeconómicas y generacionales.

Metodología de enseñanza y aprendizaje:

- Clases expositivas con espacio a preguntas
- Debates grupales entre estudiantes, moderados por el profesor
- Análisis contextual de estudios nacionales e internacionales

Evaluación de los Aprendizajes:

- Presentación grupal de análisis de estudios e informes de uso de TICS (50%)
- Informe de propuesta de estrategia de alfabetización Digital aplicada a un caso (50%)

Nombre del curso: Bienestar mental en la era digital

Nombre en inglés: Mental wellbeing in the digital era

Horas cronológicas: 25 hrs.

Créditos: 5

Resultados del Aprendizaje:

1. Reconocer los desafíos psíquicos y relacionales que presenta el mundo virtual para las personas
2. Comprender los cambios en las dinámicas mentales en el contexto de la transformación

- digital
3. Analizar la construcción de sentido en las dinámicas de grupos virtuales
 4. Evaluar el impacto de la tecnología en el proceso de subjetivación y la construcción de la identidad

Contenidos:

- Estados mentales asociados al placer y autoconciencia en la interacción virtual
- Neurobiología en la era digital
- La función de la imagen virtual en la construcción de sí mismo.
- Imagen corporal y virtualidad
- Trastornos mentales asociados, potenciados, disminuidos con las relaciones virtuales
- Exposición en redes y trastornos asociados a la imagen corporal
- Relaciones significativas en la era digital: familia, pareja, amigos
- Función parental en la era digital exitosa
- Intervenciones terapéuticas virtuales

Metodología de enseñanza y aprendizaje:

- Clases expositivas con espacio a preguntas
- Lectura y exposiciones de 5 minutos de textos entregados o videos sugeridos
- Análisis de casos
- Dinámicas interactivas

Evaluación de los Aprendizajes:

- Revisión bibliográfica en diadas Presentación grupal sobre estudios de sobre trastornos (obsesivos, alimentación, postraumático, abuso, bullying , psicosis, otros) asociados al uso de tecnologías (50%)
- Video de 5 minutos en triadas que exponga alguno de los contenidos del módulo que le hayan parecido relevantes de un modo creativo (50%)

Equipo docente

JEFE DE PROGRAMA

Francisco De Lara

EQUIPO DOCENTE

Francisco De Lara (UC):

Profesor asociado del Instituto de Filosofía de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Doctor en Filosofía por la Universidad de Friburgo (Alemania) y la Universidad Autónoma de Madrid. Premio Max Müller de la Universidad de Friburgo (Alemania). Premio Reconocimiento Excelencia docente de la UC. Especialista en Pensamiento moderno y contemporáneo. Autor de libros, artículos y traducciones sobre filosofía contemporánea. Fundador de la Sociedad Iberoamericana de Estudios Heideggerianos. Miembro del Directorio de la Fundación Séneca (Chile) y co-fundador de Pensar en Red: Laboratorio de Ideas para un mundo virtual

Catalina Guzmán:

Periodista. Magíster en Globalización y Comunicación Intercultural de la Universidad de Hamburgo (Alemania) y la Universidad de Aarhus (Dinamarca).

Docente de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad del Desarrollo y de la Universidad Adolfo Ibáñez. Autora de estudios sobre audiencias y alfabetización digital. Más de 10 años de experiencia en medios, empresas, ONGs y en el gobierno de Chile. Realiza trabajo aplicado en políticas públicas de edu-comunicación y en el ámbito de las industrias creativas. Co-fundadora de Pensar en Red: Laboratorio de Ideas para un mundo virtual

Magdalena Claro (UC):

Socióloga, PhD, Directora Académica del Observatorio de Prácticas Educativas Digitales Facultad de Educación UC y e investigadora CEPPE-UC. Ha trabajado en proyectos nacionales e internacionales relacionados con tecnologías digitales en la educación, particularmente en la definición, evaluación y desarrollo de las habilidades digitales de los estudiantes. Sus proyectos de investigación actuales se encuentran en el área de la inclusión digital, los efectos de Internet en las

nuevas generaciones y las estrategias de enseñanza y aprendizaje en entornos digitales.

Patricia Cordella (UC):

Profesora Asociada en la Escuela de Medicina UC, Psiquiatra, Terapeuta familiar y de pareja, Magíster en Psicoanálisis, PhD en Semiótica U. de Bologna, Autora del libro Anorexia, bulimia y obesidad, tercera edición 2020. Ha organizado grupos y sociedades científicas destinadas a estudiar los trastornos asociados a la imagen corporal. Ha trabajado en la creación de intervenciones terapéuticas como formas de cambio. Ha participado en numerosos cursos y congresos científicos compartiendo su experiencia y reflexiones en conferencias, artículos, capítulos de libro y entrevistas.

Requisitos de aprobación

Curso 1: Filosofía de la Técnica y Transformación Digital con sentido: 25% (Francisco De Lara)

Curso 2: Aprendizaje integral en entornos digitales: 25% (Magdalena Claro)

Curso 3: Comunicación y Alfabetización Digital: 25% (Catalina Guzmán)

Curso 4: Recursos del bienestar en la era digital: 25% (Patricia Cordella)

Los alumnos deberán ser aprobados de acuerdo los criterios que establezca la unidad académica:

- a. Calificación mínima de todos los cursos 4.0 en su promedio ponderado y
- b. 75% de conexión a sesiones sincrónicas vía plataforma Zoom.

- Los alumnos que aprueben las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile.

- El alumno que no cumpla con una de estas exigencias reprueba automáticamente sin posibilidad de ningún tipo de certificación.

Bibliografía

1. Anders, G. (2011) La obsolescencia del hombre, Valencia, España, Editorial Pre-textos
2. Aristóteles, s.f./(2014) Ética a Nicómaco, Madrid, España, Alianza Editorial
3. Bacon, F., (1627): La nueva atlántida, Reino Unido, Plaza Editorial
4. Castells, M., (2008) The New Public Sphere: Global Civil Society, Communication Networks, and Global Governance.
5. Cordella, P. (2004), Fundamentos de la psiquiatría clínica, Santiago, Chile: Ediciones UC. Capítulos:1- Depresión en infancia y Adolescencia 2- Trastornos de Ansiedad de separación 3- Trastornos de Alimentación 4- Familia y sicopatología.
6. Descartes, R. (2011) Discurso del método, Madrid, España, Alianza Editorial.
7. Engels, F. (2010) El papel del trabajo en el proceso de transformación del mono en hombre, México, Editorial Colofón
8. Floridi, L. (2015) The Online Manifesto, New York, Springer open
9. Giddens, A.,(1991): Modernity and Self-identity: Self and Society in the Late Modern Age.
10. Heidegger, M. (2007) La pregunta por la técnica, Barcelona, España, Ediciones Folio
11. Helsper, E., Eynon, R., (2009), Digital natives: where is the evidence? British educational research journal. pp. 1-18.
12. Koehler, M. J., Mishra, P., & Cain, W. (2015). ¿Qué son los Saberes Tecnológicos y Pedagógicos del Contenido (TPACK)? Virtualidad, Educación y Ciencia, 6(10), 9-23.
13. Larson, L., Forzani, E. & Leu, D. (2018). New Literacies: Curricular Implications. En Second Handbook of Information Technology in Primary and Secondary Education, pp.38-49
14. Marcuse, H. (1987) El hombre unidimensional, Barcelona, España, Editorial Ariel
15. Ortega y Gasset, J. (1987) Meditación de la técnica, Madrid, España, Alianza Editorial
16. Platón, s.f./(1987) Protágoras, Oviedo, España, Pentalfa edicionee
17. Vázquez, C., Hervás, G., (2009), La Ciencia del Bienestar: Fundamentos de una Psicología Positiva, Madrid, España: Alianza Editorial.
18. Wiener, N. (1998) Cybernetics, Barcelona, España, Tusquets Editores

Proceso de Admisión

Para diplomados y/ cursos, las personas interesadas deberán completar la ficha de postulación que se encuentra en <https://www.educacioncontinua.uc.cl/> y enviar los siguientes documentos a **Juanita Silva** al correo juana.silva@uc.cl

- Currículum vitae actualizado.

- Copia simple de título o licenciatura.
- Fotocopia simple del carnet de identidad por ambos lados.

Luego será contactado, para asistir a una entrevista personal (si corresponde). Las postulaciones son desde 20 enero hasta el 20 de mayo de 2021 o hasta completar las vacantes.

VACANTES: 40

“No se tramitarán postulaciones incompletas”.

- El Programa se reserva el derecho de suspender la realización del diplomado/curso si no cuenta con el mínimo de alumnos requeridos. En tal caso se devuelve a los alumnos matriculados la totalidad del dinero en un plazo aproximado de 10 días hábiles.

- A las personas matriculadas que se retiren de la actividad antes de la fecha de inicio, se les devolverá el total pagado menos el 10% del total del arancel.

Importante- Sobre retiros y suspensiones-

- La coordinación del programa se reserva el derecho de suspender o reprogramar la realización de la actividad si no cuenta con el mínimo de alumnos requeridos o por motivos de fuerza mayor. En tal caso se devuelve a los alumnos matriculados la totalidad del dinero a la brevedad posible con un máximo de 10 días hábiles. La devolución se efectuará con depósito en la cuenta (corriente o vista) que indique el alumno o a través de un vale vista que deberá ser retirado en cualquier sucursal del Banco Santander.
- A las personas matriculadas que se retiren de la actividad antes de la fecha de inicio, se les devolverá el total pagado menos el 10% del valor del programa.* A las personas que se retiren una vez iniciada la actividad, se les cobrará las horas o clases cursadas o asistidas y materiales entregados a la fecha de la entrega de solicitud formal de retiro más el 10% del valor del programa* La solicitud de retiro debe realizarse a la coordinación a cargo y hasta antes de que el 50% de la actividad se haya desarrollado (Reglamento de alumno de Educación Continua). En ambos casos la devolución, demorará como máximo 15 días hábiles y se efectuará con depósito en la cuenta (corriente o vista) que indique el alumno o a través de un vale vista que deberá ser retirado en cualquier sucursal del Banco Santander.
*El 10% corresponde al uso de vacante y se calcula en base al precio publicado, no el valor final pagado.